

# Σε Δεύτερη Ανάγνωση

Τεύχος V, Δευτέρα 12 Δεκεμβρίου 2011

## ... σημεία των (επι)καιρών



Βασίλης Κοντοζαμάνης  
Σύμβουλος Επιχειρήσεων  
Πρώην Πρόεδρος Ε.Ο.Φ

### ΑΛΛΑΓΗ ΣΥΝΤΑΓΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η Ελλάδα βρίσκεται σε βαθιά ύφεση πάνω από δύο χρόνια έχοντας απωλέσει μέχρι σήμερα, 12% του ΑΕΠ της. Σύμφωνα με τις προβλέψεις της Τρόικα και της κυβέρνησης η ύφεση θα συνεχιστεί και το 2012, με εκτίμηση για συνολική μείωση του ΑΕΠ μεγαλύτερη από 15%. Εάν δεν αλλάξει η πολιτική της Ε. Ε. έναντι της κρίσης χρέους αλλά κυρίως η εφαρμοζόμενη οικονομική πολιτική, είναι πιθανότατο η Ελλάδα να χάσει πάνω από 18% του ΑΕΠ μέχρι το τέλος του 2012.

Πέραν της καθυστέρησης της ευρωπαϊκής ηγεσίας να λάβει τις απαραίτητες αποφάσεις ενισχύοντας με τους απαραίτητους πόρους τη δυνατότητα ευρωπαϊκών μηχανισμών να παρέμβουν στην αγορά ομολόγων (και της επιδείνωσης το τελευταίο διάστημα της διεθνούς οικονομικής κατάστασης), η σε λάθος κατεύθυνση εφαρμοζόμενη οικονομική πολιτική μη προσαρμοσμένη στις ιδιαιτερότητες της ελληνικής οικονομίας, είναι η βασική αιτία της παρατεταμένης βαθιάς οικονομικής ύφεσης και του αδιεξόδου το οποίο δημιούργησε στην ελληνική οικονομία και κοινωνία.

Τι πρέπει να γίνει άμεσα, από τις αρχές του 2012 από την ελληνική κυβέρνηση:

1. Πρακτικά μέτρα για την εξάλειψη της γραφειοκρατίας σχετικά με τις επενδύσεις.
2. Ιδιωτικοποιήσεις.
3. Συστηματική αξιοποίηση των κονδυλίων του ΕΣΠΑ για επαναδραστηριοποίηση των δημοσίων έργων και ενίσχυση των επιχειρήσεων και επενδύσεων με συγκριτικά πλεονεκτήματα.
4. Μείωση της φορολογίας των επιχειρήσεων.
5. Προοδευτική μείωση των συντελεστών Φ.Π.Α.
6. Σοβαρή επίβλεψη για τη σωστή λειτουργία του φοροεισπρακτικού μηχανισμού.
7. Κίνητρα για επαναπατρισμό των καταθέσεων και κεφαλαίων.
8. Προσδιορισμός των τομέων όπου χρειαζόμαστε προσέλκυση ξένων επενδύσεων.

### Για μια διακριτή Αρκαδική ταυτότητα

Καθετί που παράγει η Ελλάδα και καθετί που την προβάλλει από το φυσικό και πολιτιστικό μας πλούτο έως τα προϊόντα και τον τρόπο ζωής μας, μπορεί να συμβάλλει στην ανάδειξη μιας διακριτής και συνεπούς ταυτότητας, αν τα αναδείξουμε με το σωστό τρόπο. Θέλει χρόνο και συνέπεια, αλλά αν τα καταφέρουμε, θα έχουμε προσθέσει σημαντική αξία σε καθετί που δημιουργούμε και σε κάθε υπηρεσία που προσφέρουμε. Τελικά, στην εικόνα της χώρας μας παγκοσμίως.

Στην Αρκαδία, μια τέτοια πολιτική θα ήταν η ανάδειξη της ως ονομασία προέλευσης ποιότητας για μια σειρά από τοπικά προϊόντα. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η προσέλκυση επενδύσεων στην γεωργική παραγωγή και τα αγροτικά προϊόντα. Είναι ίσως ότι πιο ανταγωνιστικό έχει να επιδείξει ένας τόπος.

Παράλληλα, η ενίσχυση της παραγωγής και προώθησης των τοπικών προϊόντων θα συγκρατήσει τις τάσεις φυγής του ντόπιου αγροτικού πληθυσμού και ιδιαίτερα της νέας γενιάς και θα ενισχύσει το εισόδημά τους, δημιουργώντας παράλληλα «παράπλευρες» ευκαιρίες για απασχόληση.

Όσοι λοιπόν μιλούν σήμερα για ένα «rebranding του προϊόντος» στην Ελλάδα θα πρέπει να έχουν στο μυαλό τους ότι αυτό που χρειάζεται η Ελλάδα είναι μια πιο ουσιαστική, πιο μακροχρόνια και πιο συμμετοχική παρέμβαση που θα έχει ως βάση την επιστροφή στις ρίζες.

### Φάρμακα:

#### Ανάγκη ενημέρωσης & ελέγχου

Συνταγογραφούνται ακριβά και περισσότερα φάρμακα απ' ό,τι χρειάζεται, σύμφωνα με έρευνα του Ινστιτούτου Κοινωνικής και Προληπτικής Ιατρικής. Ένας στους τέσσερις πολίτες παίρνουν φάρμακα από το φαρμακοποιό χωρίς συνταγή ιατρού. Στις μισές περιπτώσεις το φάρμακο το έχει συστήσει ο φαρμακοποιός, στο 41% ο γιατρός και στο 8% φίλος ή γνωστός. Δύο στους δέκα δεν θεωρούν ότι είναι καλά ενημερωμένοι για φάρμακα που λαμβάνουν και 13% δεν γνωρίζουν καλά τις οδηγίες χρήσης. Επίσης, εννέα στους δέκα πετούν στα σκουπίδια τα ληγμένα ή αχρησιμοποίητα φάρμακα που έχουν στο σπίτι. Τέλος, σημαντικό εύρημα της έρευνας, η κοινωνική προσφορά των φαρμακοποιών που βρίσκεται στη δεύτερη θέση (64%) μετά των εκπαιδευτικών.

Η έρευνα αναδεικνύει την έκταση, αλλά και ορισμένες από τις βασικές αιτίες της πολυφαρμακίας, την έλλειψη της σωστής αντιμετώπισης των κινδύνων για την υγεία που μπορούν να προκληθούν από την κατανάλωση φαρμάκων, την απουσία ενημέρωσης και τον σημαίνοντα ρόλο που διαδραματίζει ο Έλληνας φαρμακοποιός στο ελληνικό σύστημα υγείας.



[www.kontozamanis.gr](http://www.kontozamanis.gr) | [vkontos@vkontoz.gr](mailto:vkontos@vkontoz.gr) | [vassilis@kontozamanis.gr](mailto:vassilis@kontozamanis.gr)



[www.facebook.com/kontozamanis](http://www.facebook.com/kontozamanis)



[twitter.com/kontozamanis](http://twitter.com/kontozamanis)



[www.youtube.com/vkontozamanis](http://www.youtube.com/vkontozamanis)